

# Regulamin sprzedaży w serwisie comcom.pl

## § 1 Definicje

Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin sprzedaży.
2. Operator – ComCom.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-691), przy ulicy Wapiennej 2T, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001027532, numer NIP 9522239383, numer REGON 524840355.
3. Serwis – serwis on-line prowadzony przez Operatora, działający pod domeną comcom.pl.
4. Wydarzenie – konferencja, lub inne wydarzenie o charakterze merytorycznym, kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym organizowane przez Organizatora, za które płatności są realizowane za pośrednictwem Serwisu.
5. Wydarzenie online na żywo – audiowizualna transmisja Wydarzenia „na żywo” w Internecie.
6. Organizator – podmiot lub podmioty będące organizatorem i współorganizatorem Wydarzenia.
7. Klient lub Uczestnik - osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, które prawidłowo zgłosiły swoje uczestnictwo w Konferencji i skutecznie zarejestrowały się na stronie internetowej Wydarzenia za pośrednictwem udostępnionego przez Organizatora formularza, co zostało potwierdzone w sposób określony w Regulaminie Wydarzenia.
8. Regulamin Wydarzenia – zbiór zasad i warunków dla osób rejestrujących się na Wydarzenie.
9. Rejestracja – zgłoszenie Organizatorowi chęci uczestnictwa w Wydarzeniu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego. Poprawna rejestracja udziału w Wydarzeniu stanowi warunek uczestnictwa. Aby go spełnić, Uczestnik zobowiązany jest uzupełnić formularze dostępne na podstronach internetowych strony o adresie: <https://events.sap.com/pl> oraz uzyskać potwierdzenie uczestnictwa od Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie Wydarzenia, a także po akceptacji udziału Uczestnika w Wydarzeniu przez Organizatora, prawidłowo dokonać płatności za udział w Wydarzeniu na podstawie linku do systemu płatności udostępnionego przez Operatora.
10. Rezerwacja – usługa polegająca na czasowym zablokowaniu przez Klienta miejsc na Wydarzenie, a w przypadku Wydarzeń online na żywo: usługa polegająca na zapewnieniu Klientowi dostępu do pojedynczego Wydarzenia online na żywo w czasie trwania Wydarzenia.
11. UPK – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827 ze zm.).
12. RODO - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
13. UŚUDE – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

14. Rozporządzenie – Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 6 maja 2021 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii (Dz. U. poz. 861 ze zm.).

## **§ 2 Zakres obowiązywania Regulaminu**

1. Regulamin dotyczy wszystkich Rezerwacji na Wydarzenie.
2. Dokonanie Rezerwacji jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Regulamin został przygotowany zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1 UŚUDE oraz celem spełnienia obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, które Operator jako przedsiębiorca jest zobowiązany przekazać na podstawie art. 12 ust. 1 UPK.

## **§ 3 Zasady uczestnictwa, proces zakupu**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest prawidłowe dokonanie przez Uczestnika Rejestracji.
2. Rejestracja na Konferencję odbywa się poprzez poprawne wypełnienie zgłoszenia w formularzu on-line. Podczas rejestracji należy podać wszystkie dane wymagane w formularzu rejestracyjnym.
3. Warunkiem koniecznym uznania zgłoszenia za dokonane w sposób prawidłowy jest wypełnienie wszystkich pól oznaczonych jako obowiązkowe i wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz dokonanie płatności za udział w Konferencji na podstawie linku do systemu płatności udostępnionego przez Organizatora.
4. O przyjęciu bądź nieprzyjęciu zgłoszenia Organizator informuje Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres e-mail podany w zgłoszeniu, w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia. Współorganizator ma prawo nie przyjąć zgłoszenia lub je odwołać w sytuacjach określonych w Regulaminie Wydarzenia.
5. Uczestnictwo w Konferencji może być w dwóch wariantach: na zasadzie stacjonarnego uczestniczenia w Konferencji w Miejscu spotkania lub uczestnictwa online, poprzez udostępniony Uczestnikowi link do platformy, który zostanie przesłany kilka dni przed Konferencją na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
6. Współorganizator ma prawo do odrzucenia zgłoszenia w każdym czasie, bez podania przyczyny, co może nastąpić także poprzez brak potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji w terminie, o którym mowa w pkt 4 powyżej.
7. Poprzez akceptację Regulaminu Wydarzenia Uczestnik wyraża zgodę na prowadzenie korespondencji w sprawie Wydarzenia wyłącznie za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej wskazanej w treści zgłoszenia.
8. Liczba miejsc na Konferencję jest ograniczona.
9. Udział w Wydarzeniu dla Uczestników ma charakter odpłatny. Płatność za udział może być dokonana nie wcześniej niż po akceptacji udziału Uczestnika w Wydarzeniu przez Organizatora.
10. Każdy Uczestnik ma prawo uczestniczyć w wykładach i prezentacjach podczas Konferencji.
11. Organizator zapewnia Uczestnikom biorącym udział w konferencji stacjonarnie posiłki i przerwy kawowe oraz udział w lunchu.
12. Wstęp Uczestnika na Wydarzenie odbywa się na podstawie otrzymanego od Organizatora

elektronicznego potwierdzenia Rejestracji, wysłanego na adres e-mail podany przez Uczestnika w zgłoszeniu.

13. Indywidualny identyfikator konferencyjny Uczestnika uprawniający do wstępu na teren Wydarzenia będzie wydawany na miejscu Wydarzenia i zawierał następujące dane Uczestnika: imię, nazwisko i firma, którą reprezentuje. Noszenie identyfikatorów w widocznym miejscu podczas całej części oficjalnej Konferencji jest obowiązkowe.
14. Koszt przejazdu na Konferencję, zakwaterowania, koszty związane z korzystaniem z parkingu oraz inne koszty nieujęte wyraźnie w cenę udziału w Wydarzeniu Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
15. Organizator nie zapewnia noclegów. Rezerwacji ewentualnych noclegów Uczestnicy dokonują samodzielnie i na własny koszt.

#### **§ 4 Płatność**

1. Operator oferuje następujące formy płatności:
  - a. płatność internetowa (on-line) przelewem lub kartą płatniczą,
  - b. przelew bankowy – na wyraźną prośbę Uczestnika
2. Dostępne formy płatności na dane Wydarzenie z tych określonych w ust. 1 podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji.
3. Płatności internetowe (on-line) realizowane są przez współpracujący z Operatorem podmiot świadczący usługi akceptacji płatności kartami płatniczymi i/lub przelewów internetowych.
4. Jeżeli w okresie ważności Rezerwacji liczoną od momentu zaakceptowania Rezerwacji przez Klienta, całkowita należność wynikająca z Rezerwacji nie zostanie uiszczona, to nieopłacona Rezerwacja może być anulowana. W takim przypadku Operator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za brak możliwości zakupu biletów na wybrane Wydarzenie lub brak biletów w wybranej przez niego pierwotnie cenie.
5. Operator ma prawo do anulowania rezerwacji w następujących przypadkach:
  - a. wcześniejszego zakończenia sprzedaży biletów na dane Wydarzenie na wniosek Organizatora,
  - b. istnienia innych rezerwacji tego samego Klienta, które nie zostały opłacone.
6. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu zawarcia umowy kupna-sprzedaży; zawarcie umowy z Klientem następuje w momencie zapłaty pełnej kwoty należności wynikającej z Rezerwacji.
7. W przypadku wyboru opcji przelewu bankowego płatność może być dokonana jedynie na numer rachunku bankowego wskazany w potwierdzeniu Rezerwacji przesłanej na adres poczty elektronicznej Klienta.
8. Operator przyjmuje przelewy w walucie PLN.
9. W przypadku płatności w innej walucie lub płatności w PLN z rachunku prowadzonego przez bank poza Polską Klient powinien wybrać opcję podziału kosztów przelewu zagranicznego/walutowego taką, aby pełna kwota należności została zaksięgowana na rachunku Operatora.
10. Jeżeli Klient przeleje środki w związku z Rezerwacją w sposób inny niż określony w ust. 8 i 9, Operator zwróci je na rachunek nadawcy–Klienta odejmując od kwoty przelewu koszt realizacji takiej płatności pobierany przez bank Operatora.

## § 5 Odwołanie Wydarzenia

1. W przypadku rezygnacji z udziału w Konferencji z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot uiszczonej opłaty za udział w Konferencji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Wydarzenia w dowolnym czasie, zmiany osób prelegentów, a także do odwołania, zmiany terminu lub skrócenia Wydarzenia, w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych niezależnych od Organizatora, jednocześnie zobowiązuje się do publikacji aktualnego programu Wydarzenia na stronie internetowej Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem w drodze elektronicznej na wskazany na etapie Rejestracji adres e- mail.
3. Zmiany w danych rejestracyjnych Uczestnika można dokonać tylko poprzez wysłanie informacji na adres email: [info.poland@sap.com](mailto:info.poland@sap.com) najpóźniej do 5 dni roboczych do dnia rozpoczęcia Wydarzenia. Po upływie tego terminu Organizator nie gwarantuje możliwości zmiany danych.
4. Zmiana Uczestnika Konferencji, jeżeli jest to technicznie i organizacyjnie możliwe, następuje poprzez rejestrację nowego Uczestnika za pośrednictwem udostępnionego przez Współorganizatora formularza i wysłanie informacji o rezygnacji poprzedniego Uczestnika na adres email: [info.poland@sap.com](mailto:info.poland@sap.com). Zmiana jest możliwa najpóźniej do 5 dni Roboczych do dnia rozpoczęcia Konferencji. Po upływie tego terminu Organizator nie gwarantuje możliwości zmiany danych.

## § 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Klienta powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej [reklamacja@comcom.pl](mailto:reklamacja@comcom.pl), lub na adres korespondencyjny Operatora.
2. Operator rozpatruje reklamację w terminie maksymalnie 14 dni roboczych i przesyła odpowiedź na reklamację drogą mailową, na adres Klienta, z którego wysłana została reklamacja.
3. Jeśli reklamacja nie jest związana z Operatorem, Serwisem lub jego działaniem a dotyczy Organizatora, Operator przekazuje taką reklamację niezwłocznie do Organizatora, o czym informuje Klienta.
4. W przypadkach, o których mowa ust. 3 lub spowodowanych siłą wyższą, termin rozpatrzenia reklamacji opisany w ust. 2 powyżej może być wydłużony i zależy od Organizatora, a o wydłużeniu czasu rozpatrywania reklamacji Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Operatora.
5. Ewentualne zwroty i rekompensaty dla Klienta w wyniku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji będą dokonywane w terminie 14. dni roboczych.
6. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji przez Operatora, Klientowi przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z tej formy rozwiązywania sporów znajdują się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).
7. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach Serwisu będą w pierwszej kolejności rozstrzygane na drodze polubownej, a jeśli strony nie dojdą do porozumienia spór poddany zostanie rozstrzygnięciu przez sąd powszechny.

## **§ 7 Pozostałe postanowienia**

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klienta lub innych osób, w szczególności za korzystanie przez nich z Serwisu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za działania Organizatorów.
3. Organizator ma prawo wyłączenia z udziału w Wydarzeniu Uczestników, którzy:
  - a. naruszają postanowienia Regulaminu
  - b. podejmują działania sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności: znajdują się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków, posiadają broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, napoje alkoholowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe, zachowują się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzają zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego.
  - c. podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Współorganizatora lub Organizatora lub godzące w ich wizerunek.

## **§ 8 Ochrona danych osobowych**

4. Administratorem danych osobowych Klienta jest ComCom.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-691), przy ulicy Wapiennej 2T wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001027532, numer NIP 9522239383, numer REGON 524840355.
5. Klient może się skontaktować z administratorem danych poprzez e-mail na adres: [reklamacja@comcom.pl](mailto:reklamacja@comcom.pl).
6. Klient może zażądać dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania.
7. Dane osobowe, po wygaśnięciu podstaw prawnych do dalszego przetwarzania, ulegają anonimizacji.
8. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
9. Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w procesie zakupu:
  - a. zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, e-mail, telefon, nazwa, adres I NIP firmy,
  - b. przetwarzanie jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, a po zrealizowaniu umowy dane są przetwarzane na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. c w związku z art. 18 ust. 1 UŚUDE, art. 74 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591 ze zm.), art. 86 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz.U. Nr 137, poz. 926 ze zm.) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu rozpatrywania i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub reklamacji oraz w celach analitycznych i statystycznych,
  - c. W przypadku, gdy Rejestracja pozostała nieopłacona, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie

danych osobowych w celu zakończenia Rejestracji do daty Wydarzenia albo do zakończenia procesu reklamacyjnego,

d. W przypadku dokonywania zapłaty poprzez płatności internetowe, niezbędne dla wykonania umowy jest przekazanie danych imię, nazwisko, e-mail do podmiotu świadczącego usługi akceptacji płatności kartami płatniczymi i/lub przelewów internetowych.

e. W przypadku odwołania Wydarzenia niezbędne dla wykonania umowy jest przetwarzanie danych osobowych w zakresie imię, nazwisko, e-mail, telefon dla kontaktu drogą email, SMS lub telefon i uzyskania od Klienta decyzji dot. zwrotu wpłaty.

10. Klient ma prawo wnieść skargę dotyczącą przetwarzania jego danych przez Operatora do organu nadzorczego: Urzędu Ochrony Danych Osobowych, kontakt do organu nadzorczego umieszczony jest na stronie <https://uodo.gov.pl/>